

#industrie #mobilité #vélo #électrique

BONTAZ CRÉE SA PROPRE START-UP DÉDIÉE AU MARCHÉ DU VÉLO ÉLECTRIQUE

Dans le cadre de sa stratégie de diversification industrielle et de son engagement sur les enjeux liés à l'électromobilité, le groupe Bontaz a décidé de s'engager sur le marché des vélos à assistance électrique avec la création, d'ici la fin de l'année 2021, d'une start-up dédiée à cette activité.

Leader mondial des fonctions hydrauliques dans l'industrie automobile, le groupe Bontaz prépare l'avenir en se positionnant sur des activités complémentaires sur lesquelles il va pouvoir mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire de ses équipes R&D. Fort de son expertise en tant que concepteur et fabricant de sous-ensembles électromécaniques, Bontaz se positionne aujourd'hui sur le marché du vélo à assistance électrique. Ce projet illustre clairement la volonté du groupe de relocaliser de l'activité industrielle en France, et de se positionner sur le marché des mobilités durables et douces.

Comme le souligne Christophe Bontaz, Président du groupe Bontaz, « *il est aujourd'hui impératif pour un groupe comme le nôtre de nous diversifier pour préparer l'avenir. Les enjeux liés à la mobilité électrique nous amènent à faire évoluer nos activités notamment sur le marché du vélo à assistance électrique. Ce marché, en pleine croissance, recèle de belles marques sur notre territoire qui souffre en particulier d'une pénurie de systèmes et de pièces détachées. C'est donc une magnifique opportunité stratégique pour nous qui avons comme ADN l'innovation technologique. Il était donc naturel de nous y intéresser et d'y associer nos différents partenaires locaux pour en faire un véritable projet industriel de territoire* ».

D'ici fin 2021, une start-up 100% dédiée à l'univers du vélo à assistance électrique

Ce nouveau projet industriel et technologique sera porté par une start-up basée dans la Vallée de l'Arve, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cette start-up aura pour ambition de développer un système moteur (moteur, boîte de vitesses, software) et des solutions de freinage.

Pour Daniel Anghelone, Directeur Général du groupe Bontaz « *Notre ambition est forte. Nous souhaitons intégrer, d'ici 5 ans, le top 5 des acteurs européens sur ces systèmes de nouvelle génération équipant les vélos électriques en nous appuyant sur notre culture de l'excellence et de l'innovation. Nous souhaitons également proposer à terme un ensemble de services premium à l'utilisateur et ce, tout au long du cycle de vie du produit (applications, assistance technique, service client...)* ».

Une première ligne de production en 2024

Afin de répondre à ces enjeux majeurs, le groupe Bontaz a programmé un plan d'investissement significatif de 40 M€ sur 5 ans, avec à horizon 2022 la création d'un Tech Center de 50 personnes dédié à l'Innovation et la R&D, concentré sur des technologies connectées et à forte valeur ajoutée : mécatronique, software, IoT, batteries... L'objectif est de mettre en place une première ligne de production à l'horizon 2024.

Marnaz,
le 04 novembre 2021

BONTAZ

#industrie #mobilité #vélo #électrique

Les premières actions qui seront engagées dès cette fin d'année permettront de faire un audit du marché et définir le positionnement produit, créer la structure, mettre en place les équipes et le calendrier du programme. Bien évidemment les équipes R&D et la nouvelle direction innovation seront en lien permanent avec cette nouvelle entité du groupe.

Implantée en dehors des sites du groupe, elle sera au cœur de l'écosystème industriel et innovation du territoire afin de conserver une agilité inhérente à ce nouveau marché. En effet, les enjeux liés à l'électronique et au software sont différents de ceux du secteur automobile. Ils nécessitent des process adaptés et une organisation plus souple et agile.

Au-delà des enjeux industriels, un enjeu de territoire

Engagé depuis sa création dans le développement économique et social de la vallée de l'Arve, le groupe Bontaz veut faire de ce projet un levier de développement et d'attractivité pour l'ensemble du territoire. La start-up permettra également de réunir autour d'une ambition industrielle commune l'ensemble de l'écosystème partenarial du groupe comprenant des universités, les pôles de compétitivité Mont-Blanc Industries et CARA ainsi que le collectif French Fab.

C'est également un projet qui s'intègre parfaitement dans la stratégie RSE du groupe, membre du Global Compact et certifié Or par EcoVadis. En effet, l'économie circulaire est un axe majeur de Bontaz et ce projet vise la neutralité carbone sur l'ensemble de ces produits.



Créé en 1965, en Haute-Savoie, dans la vallée de l'Arve, le groupe Bontaz, leader mondial des fonctions hydrauliques dans l'industrie automobile regroupe 4000 collaborateurs au sein de 24 usines dans 11 pays dans le monde. Le groupe produit chaque année près de 14 millions d'électrovannes et 180 millions de gicleurs pour les grandes marques automobiles. Aujourd'hui, près d'une voiture sur deux à travers le monde contient des produits développés par le groupe Bontaz.

Contacts presse : Agence plus2sens . 04 37 24 02 58

François-Pierre Salamand . fps@plus2sens.com / Claire-Marie Signouret . clairemarie@plus2sens.com . 06 14 61 82 95