

## **Un an après sa création, la Business Unit « Fuel Cell & Hydrogène » de Bontaz prépare la phase de préindustrialisation de ses projets en 2024**

**Moteur de la diversification engagée de l'équipementier automobile dans la mobilité décarbonée, la « branche » hydrogène de Bontaz, lancée il y a un an, affiche déjà un bilan positif avec des projets en cours et des perspectives de pré-industrialisation dès 2024.**

En se positionnant depuis un an sur un nouveau secteur de marché pile à combustible et hydrogène, le groupe Bontaz affirme sa volonté de diversifier son activité historique des sous-ensembles hydrauliques pour les moteurs thermiques.

Dirigée par Yohann Perrot, la Business Unit (B.U.) « Fuel Cell & Hydrogène » travaille sur deux technologies innovantes bien définies :

- Le refroidissement du système à pile à combustible par la conception de vannes dimensionnées à 2 voire 3 voies
- La réalisation de vannes spécifiques pour ajuster les débits dans la partie hydrogène.

Côté objectifs, la B.U. vise un degré de maturité technologique pour la partie refroidissement à 5\* et l'hydrogène à 4\* d'ici la fin de l'année.

*« Nous sommes sur le bon chemin pour atteindre ces niveaux de maturité technologique. Ce qui sous-entend également des phases d'essais à la fois en interne mais aussi chez nos clients », Yohann Perrot, directeur de la B.U. Fuel Cell & Hydrogène.*

À ce titre, le groupe Bontaz a été récemment récompensé par l'un de ses clients concernant sa technologie de « système de filtration dans la boucle coolant », gage de solidité aux yeux du marché.

En parallèle, la vingtaine de collaborateurs de l'entité poursuit la phase d'innovation, de développement et de standardisation de ces deux technologies pour satisfaire au mieux aux demandes des clients. La standardisation des procédés, qui requiert elle en amont la réception des cahiers des charges des principaux clients, est en phase de consolidation et se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2023.

*« Nous sommes sur des phases de validation produits (fonctionnelle, durabilité), de consolidation, de développement sur la partie design. La préindustrialisation ne commencera pas avant l'année 2024 », Yohann Perrot.*

**Une dynamique commerciale déjà engagée et des recrutements à venir**

# BONTAZ

FUEL CELL

Les projets lancés par la Business Unit Hydrogène ont déjà trouvé écho auprès des sous-segments de marché du transport routier, du maritime, du ferroviaire ou encore de l'aéronautique avec 8 projets plus ou moins avancés.

À ce jour, un client du secteur du transport routier (heavy duty truck) s'est déjà engagé auprès de l'équipementier haut-savoyard. Bontaz est aujourd'hui sur trois appels d'offres ouvrant le groupe sur de la production en série. Enfin 4 derniers contacts sont en phase d'avant-projet, afin de préparer les premiers démonstrateurs.

Parallèlement et pour accompagner cette dynamique et ancrer le groupe Bontaz au cœur de l'écosystème hydrogène sur le plan national et international, la B.U. a également postulé pour un appel à projets Hydrogène auprès de la BPI.

Sur le plan des effectifs, forte de cette dynamique, la Business Unit « Fuel Cell & Hydrogène » doit s'étoffer pour répondre aux nombreux enjeux et projets engagés d'ici 2-3 ans. À ce titre, elle a identifié un besoin de recrutement **d'une dizaine** de collaborateurs, multi-départements.

## Préindustrialisation en 2024, avec de l'éco-conception

En planifiant sa phase de préindustrialisation en 2024, la B.U., à l'instar des autres activités du groupe, souhaite également y intégrer le concept d'éco-conception avec un programme de recherche et de développement qui doit s'étirer jusqu'en 2026-2027.

Premier acte fort, Bontaz utilisera **un plastique recyclé** lors de la création des vanes « coolant ». Des recherches sur la conception des composants utilisés seront également menées. La prochaine étape concernera l'allègement des pièces pour réduire les émissions carbone des véhicules : « *La masse du véhicule, c'est l'enjeu numéro 1. Nous allons rechercher à optimiser les pièces et grappiller justement les grammes résiduels.* »

## La B.U. « Fuel Cell & Hydrogène » en chiffres :

- Une vingtaine de collaborateurs (hors production), répartis entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord
- Entre 30 et 40 M€ de CA escomptés en 2030

\*4 : validation de composants ou maquettes en laboratoire / \*5 : validation de composants ou maquettes en environnement représentatif



## A propos du groupe Bontaz

Saviez-vous que plus d'un véhicule sur deux qui roule dans le monde est équipé d'un sous-ensemble hydraulique conçu et fabriqué par le groupe Bontaz ?

Créée en 1965 au cœur de la vallée de l'Arve, cette ETI familiale française, dont le siège est situé à Marnaz (Haute-Savoie) a conquis le monde et s'est imposée comme un équipementier de rang 1 reconnu par l'ensemble des constructeurs automobiles mondiaux. Fort de son savoir-faire industriel d'excellence, qui intègre verticalement les étapes de conception, développement, production et distribution, et de l'engagement de ses 4 000 collaborateurs présents sur 24 sites dans le monde, le groupe Bontaz s'est rapidement engagé sur les voies ouvertes par la nouvelle donne économique et environnementale du secteur automobile.

Un plan d'investissement de 200 millions d'euros et de diversification, en lien avec une réorganisation profonde, permettent à l'entreprise de répondre aux enjeux de décarbonation de ses marchés historiques (automobile, truck & off-road), en produisant des solutions pour les véhicules électriques ou à hydrogène, tout en se positionnant sur le segment de la mobilité légère, avec la mise sur le marché, dès 2023, de freins hydrauliques pour les vélos à assistance électrique.

Ce plan se développe en cohérence avec une politique de développement durable engagée qui s'ancre dans les valeurs et l'histoire de Bontaz. Inscrite dans le cadre de sa stratégie B1 2030, cette dynamique de Bontaz continue de donner corps à son ambition première : imaginer, développer et produire de façon responsable et fiable des solutions techniques et performantes, en alignant les besoins de ses clients sur les enjeux sociaux et environnementaux actuels.

<https://www.bontaz.com>

<https://www.linkedin.com/company/bontaz/>

### Contact presse :

Agence plus2sens - 04 37 24 02 58

Quentin Péchoux - [quentin@plus2sens.com](mailto:quentin@plus2sens.com) - 06 65 48 67 77

Matthieu Berby - [matthieu@plus2sens.com](mailto:matthieu@plus2sens.com)



AUTOMOTIVE | FUEL CELL | TRUCK & OFF-ROAD | LIGHT MOBILITY