

Communiqué de presse
Marnaz le 14 décembre 2023

#logistiqueurbaine #vélocargo #mobilitédurable

Le groupe Bontaz entre au capital de Jhog

Dans le cadre de sa stratégie de diversification et de positionnement dans les nouvelles mobilités, le groupe Bontaz, équipementier automobile de rang 1, implanté dans 11 pays, a décidé d'investir dans le secteur de la logistique urbaine durable en entrant au capital de la société Jhog.

Cette jeune société, présente dans 40 villes de France, est spécialisée dans le vélo cargo professionnel. Cette prise de participation minoritaire est une marque concrète supplémentaire de la volonté de Bontaz de se diversifier sur les marchés de la mobilité et d'explorer de nouveaux leviers de croissance sur des marchés d'avenir.

Jhog acteur référent du vélo cargo professionnel

Jhog, créée en 2019, implantée aujourd'hui à Paris (Asnières) Lyon (Villeurbanne) et Angers conçoit, distribue et assure l'entretien de vélos cargos à destination de professionnels (transporteurs, artisans, commerçants, distributeurs ...). Elle commercialise son propre modèle de vélo cargo, le JHOG-E, fabriqué quasiment intégralement en France et assemblé par la société Ello Mobilité (Dijon). A ce jour, ce sont plus de 800 vélos cargos et remorques qui circulent dans plus de 40 villes françaises. Devenu rapidement référent du marché du vélo cargo BtoB, Jhog envisage positivement l'avenir du fait du développement des ZFE dans les métropoles françaises et des nouveaux usages en matière de mobilité et de logistique urbaine

Comme le soulignent les cofondateurs de Jhog, Damien Garreau et Olivier Geraci « Nous sommes sur un marché qui évoluera fortement dans les années à venir. Répondre aux problématiques de logistique urbaine notamment sur le dernier kilomètre ou de déplacements pour les professionnels, les artisans... c'est demain le sens de l'histoire. Se rapprocher d'un groupe comme Bontaz, c'est pour nous la capacité de conforter nos positions et répondre aux enjeux du marché, tout en rassurant nos clients et nos partenaires de notre pérennité sur le long-terme et ce dans un marché où certains acteurs peuvent paraître fragiles. Concrètement, au-delà de la prise de participation, l'engagement de Bontaz est de nous accompagner dans notre structuration et notre stratégie grâce à des échanges réguliers avec la direction de la stratégie du groupe. Pour notre part, notre rôle est d'ouvrir le groupe Bontaz sur ce nouveau marché et les acculturer à un secteur potentiellement porteur pour l'avenir. »

C'est dans cet esprit que Bontaz est entré au capital de Jhog le 1^{er} avril dernier à hauteur de 45%. Cette opération illustre concrètement la stratégie d'avenir présentée en 2023 par le groupe qui en parallèle de la structuration des activités au sein de Business Units a mis en place une direction de la stratégie dont la vocation est d'accompagner également des projets susceptibles de créer de nouveaux leviers de croissance pour l'avenir.

Comme le souligne Daniel Anghelone, directeur générale de Bontaz, « *cette entrée au capital est à la fois le fruit d'une rencontre de deux entreprises intervenant sur des marchés BtoB, mais aussi la concrétisation de notre souhait d'explorer et d'intégrer de nouveaux marchés de mobilité. La logistique urbaine et notamment la logistique du dernier kilomètre est un de ces marchés que nous observions et sur lequel nous avons choisi d'investir tant financièrement qu'humainement. Nous souhaitons en effet apporter notre regard d'expert pour accompagner Jhog dans son évolution et lui permettre de s'adapter aux enjeux de son marché grâce à l'implication de notre direction de la stratégie* ».

Bontaz : <https://www.bontaz.com/>

Créée en 1965 au cœur de la vallée de l'Arve, cette ETI familiale française, dont le siège est situé à Marnaz (Haute-Savoie) a conquis le monde et s'est imposée comme un équipementier de rang 1 reconnu par l'ensemble des constructeurs automobiles mondiaux. Fort de son savoir-faire industriel d'excellence, qui intègre verticalement les étapes de conception, développement, production et distribution, et de l'engagement de ses 3 500 collaborateurs présents sur 24 sites dans le monde, le groupe Bontaz s'est rapidement engagé sur les voies ouvertes par la nouvelle donne économique et environnementale du secteur automobile et des nouvelles mobilités. Un plan d'investissement de 200 millions d'euros et de diversification, en lien avec une réorganisation profonde, permettent à l'entreprise de répondre aux enjeux de décarbonation de ses marchés historiques (automobile, truck & off-road), en produisant des solutions pour les véhicules électriques ou à pile à combustible à hydrogène, tout en se positionnant sur le segment de la mobilité légère. Ce plan se développe en cohérence avec une politique de développement durable engagée qui s'ancre dans les valeurs et l'histoire de Bontaz. Inscrite dans le cadre de sa stratégie B1 2030, cette dynamique de Bontaz continue de donner corps à son ambition première : imaginer, développer et produire de façon responsable et fiable des solutions techniques et performantes, en alignant les besoins de ses clients sur les enjeux sociaux et environnementaux actuels.

Jhog

<https://www.jhog.fr/>

Contacts presse :

Agence plus2sens pour le groupe Bontaz - 04 37 24 02 58

Quentin Péchoux - quentin@plus2sens.com - 06 65 48 67 77

Corentin Loubaresse – corentin@plus2sens.com